

Quelle évolution de la tarification des réseaux pour envoyer les bons signaux économiques?

Signaux de localisation de la production

Sommaire

1. **Précision des objectifs poursuivis à travers la tarification de l'utilisation des réseaux**
2. **Quels signaux de localisation sont aujourd'hui envoyés aux producteurs?**
3. **Pourquoi envoyer un tel signal de localisation ?**
4. **Comment envoyer un tel signal de localisation ?**
5. **Quelles priorités de RTE pour le prochain tarif en matière de signaux envoyés aux utilisateurs?**

1. Objectifs poursuivis par la tarification de l'accès au réseau de transport

Le TURPE constitue un signal économique envoyé aux acteurs du système électrique. Quels doivent être les objectifs poursuivis par ce signal ?

1. Objectifs définis par le législateur :

Respect des équilibres économiques et de la soutenabilité financière de l'opérateur : les utilisateurs dans leur ensemble doivent supporter les coûts.

Modération de la consommation aux périodes de pointe.

Tarification au « timbre poste » et péréquation tarifaire.

Non discrimination : tarification en fonction de l'usage du réseau et non de l'activité de l'utilisateur.

2. Un signal d'utilisation efficace du réseau

 Une problématique d'allocation des coûts communs entre utilisateurs.

Exemples

Répartition des coûts à couvrir entre différents profils de soutirage (puissance / énergie).

Répartition des coûts à couvrir entre injections et soutirages.

2. Situation actuelle : RTE et signaux de localisation à l'injection

Situation actuelle des coûts réseaux répercutés aux producteurs :

1. **Tarif d'utilisation du réseau de transport : très peu de signaux de localisation**
 - En niveau, un TURPE qui répercute peu de coûts à l'injection (2%).
 - En structure, absence de signaux de localisation dans le TURPE.
2. **Coûts liés au raccordement au réseau de transport**
 - Principe du « Shallow Cost » : seuls les coûts de raccordement engagés par RTE en aval du réseau existant sont à la charge du producteur.
 - La prochaine mise en œuvre des S3RENr enverra un embryon de signal de localisation.
 - La publication par RTE des capacités d'accueil est un signal non monétaire mais efficace

Situation actuelle des signaux de localisation envoyés aux producteurs à travers la rémunération des services apportés au système :

3. **Rémunération des installations de production en fonction de leurs localisations**
 - Activation des offres sur le mécanisme d'ajustement pour cause réseau (congestion)
 - Rémunération du réglage de la tension en partie géolocalisée

3. Pourquoi envoyer un signal de localisation ?

L'intérêt économique de l'envoi d'un signal de localisation aux producteurs réside dans la meilleure prise en compte dans leurs décisions des coûts / économies réseau engendrés.

L'envoi d'un signal économique peut cibler

les coûts réseau de long terme à travers un signal focalisé sur les futures décisions d'investissement.

les coûts réseau de court terme à travers un signal envoyé à l'ensemble des producteurs existants.

Dans tous les cas, l'envoi du signal de localisation aux producteurs devrait théoriquement viser à une internalisation dans leurs décisions des conséquences de celle-ci sur :

- les développements/renforcements du réseau de transport ;
- sur les congestions ;
- sur les pertes.

4. Quels leviers pour envoyer un signal de localisation ?

Différents leviers existent afin d'envoyer un signal de localisation :

- 1. TURPE : une géo-différenciation de la composante injection**
 - Horizon temporel du signal limité à 4 années
 - Si lié à l'énergie injectée, potentielles distorsions de concurrence entre producteurs au niveau européen.
 - Si lié à la puissance, possibles distorsions de concurrence entre filières de production.
- 2. Une modulation des charges de raccordement acquittées par les nouvelles installations de production**
 - Signal économique ciblé vers les projets d'installations de production, complémentaire au signal donné par RTE sur les capacités d'accueil
 - Equivalent à un timbre d'injection fixe pour l'ensemble de la durée de vie de l'actif
 - Nécessaire articulation avec le dispositif des S3RENR
- 3. Les mécanismes de marché**
- 4. Appels d'offres et programmation pluriannuelle des investissements**

5. Quelles priorités de RTE pour le prochain tarif ?

Le sujet a une actualité certaine : les décisions d'investissement dans le réseau de transport sont de plus en plus dictés par l'évolution du mix de production français et européen.

Toutefois, deux facteurs militent pour une instruction prudente du sujet « signaux de localisation pour les producteurs » :

1. Dimension européenne de la question : tout signal envoyé créera à court ou long terme des écarts de compétitivité voire de possibles distorsions de concurrence entre producteurs au niveau européen.
2. Faiblesse de l'optimisation potentielle :
 - ✓ les coûts de congestion, certes volatiles, sont faibles en France.
 - ✓ le volume des pertes sur le réseau de transport est lié à un ensemble de facteurs et l'optimisation induite par un signal géolocalisé ne serait que de deuxième ordre.

Etant donné les enjeux liés à la transition énergétique, le sujet Puissance / Energie est l'une des priorités de RTE pour le prochain tarif :

- ✓ Niveau élevé des investissements afin de mettre en œuvre la transition énergétique.
- ✓ Tassement de la consommation, notamment sous l'effet du développement de la production raccordée en aval du réseau de transport.



Réinterroger les poids relatifs des parts puissance et énergie.