

La Chaire European Electricity Markets (CEEM) et le « Target Model 2.0 »

**Jan Horst Keppler
Directeur scientifique**



Objectifs de la Chaire European Electricity Markets (CEEM)

Face à des marchés électriques en mouvement, la Chaire European Markets avec ses partenaires RTE, EDF, EPEX Spot et UFE, cherchera à contribuer dans un écosystème dauphinois complémentaire à leur compréhension à travers:

1. La réalisation d'un **programme de recherche ambitieux** et internationalement reconnu avec la préparation d'articles dans des revues académiques à comité de lecture (Comité scientifique);
2. L'**offre d'un forum** où chercheurs universitaires, acteurs industriels et parties prenantes peuvent échanger librement ;
3. La **formation des futurs cadres** des entreprises du secteur de l'électricité avec le financement de plusieurs doctorants.

Les trois axes de recherche de la CEEM

Les trois axes de recherche sont dirigés par des responsables qui veillent avec le Directeur scientifique à la tenue des engagements:

Axe 1 (Anna Creti) : La formation des prix sur les marchés de l'électricité en articulation avec les marchés du gaz, du charbon et du CO₂;

Axe 2 (Dominique Finon, Conseiller scientifique) : Structure, évolution et régulation des marchés électriques avec une attention particulière aux mécanismes de capacité et les contrats à long terme ;

Axe 3 (Patrice Geoffron) : Transport, distribution, stockage, réseaux intelligents, et gestion de la demande avec une attention particulière aux Smart grids et aux évolutions des technologies.

Le TARGET MODEL 2.0

Une thématique fédératrice de la recherche I

La achèvement du marché intérieur courant 2014 (target model 1.0) est un succès de la politique énergétique européenne mais n'apporte pas de réponse satisfaisante aux nouveau défis qui se posent:

1. La divergence croissante entre coûts et prix de gros due aux VaREN (baisse des prix moyens et des facteurs de charge, absence d'investissement, fermeture des centrales, risques pour l'approvisionnement, congestions, augmentation des écarts entre les marchés nationaux et régionaux);
2. Pression trop importante sur les budgets des états et des consommateurs;
3. Absence de visibilité sur l'évolution des émissions de gaz à effet de serre.
4. Désir de prendre avantage des nouvelles technologies et d'expérimenter de nouvelles modes de production et

Le TARGET MODEL 2.0

Une thématique fédératrice de la recherche II

Un Target Model 2.0 est un projet en élaboration même dans ses grandes lignes. Cependant certains éléments y paraissent indispensables:

- a) Réforme des mécanismes de soutien aux VaREN: Financement des moyens des production bas carbone (VaREN , nucléaire...) à coûts fixes élevés par enchères et contrats à long terme (CLT);
- b) Market design unique mais pas marché unique pour les balancing markets en étroite coordination avec les marchés Intraday et day-ahead ; obligation pour tous les moyens de production d'assurer leur propre équilibrage ;
- c) Étroite coordination mais pas harmonisation de mécanismes de capacité entre différents pays; définition des règles de participation interpays;
- d) Une réhabilitation de contrats à long terme standardisés, transparents, cessibles et négociables.

Le TARGET MODEL 2.0

Une thématique fédératrice de la recherche III

- e) Un signal carbone clair, transparent et prévisible (taxe carbon ou plancher); non à une manipulation politique institutionnalisée du prix du CO2 ;
- f) Continuation du renforcement des réseaux de transport et de distribution (allocation *pro rata* selon un **principe bénéficiaire - payeur**, p.e. production décentralisée, autoconsommation, effacement...);
- g) Reconnaissance du rôle des gestionnaires de réseau de transport (GRT) dans le maintien de l'équilibre du système et de l'élaboration de ses règles;
- h) Intégration complète de l'effacement dans le dispositif de l'équilibre offre-demande; élaboration de profils de référence (*base-line*);
- i) Élaboration du rôle des distributeurs locaux en tant que responsables d'équilibre pour la boucle locale (y inclus smart

Le TARGET MODEL 2.0 : Une thématique fédératrice de la recherche

Heureux de travailler avec
vous tout au long de
l'année 2014 à une
meilleure élaboration du
Target Model 2.0 et le rôle
des Smart Grids dans cet
ensemble.

Bonne conférence !